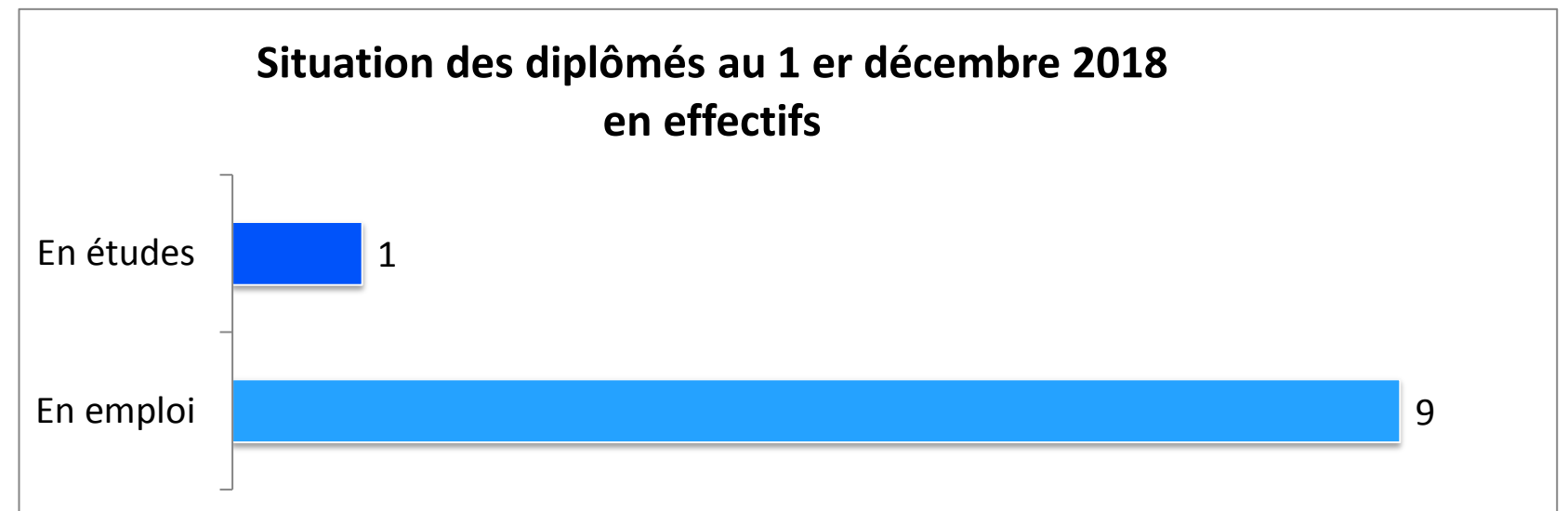
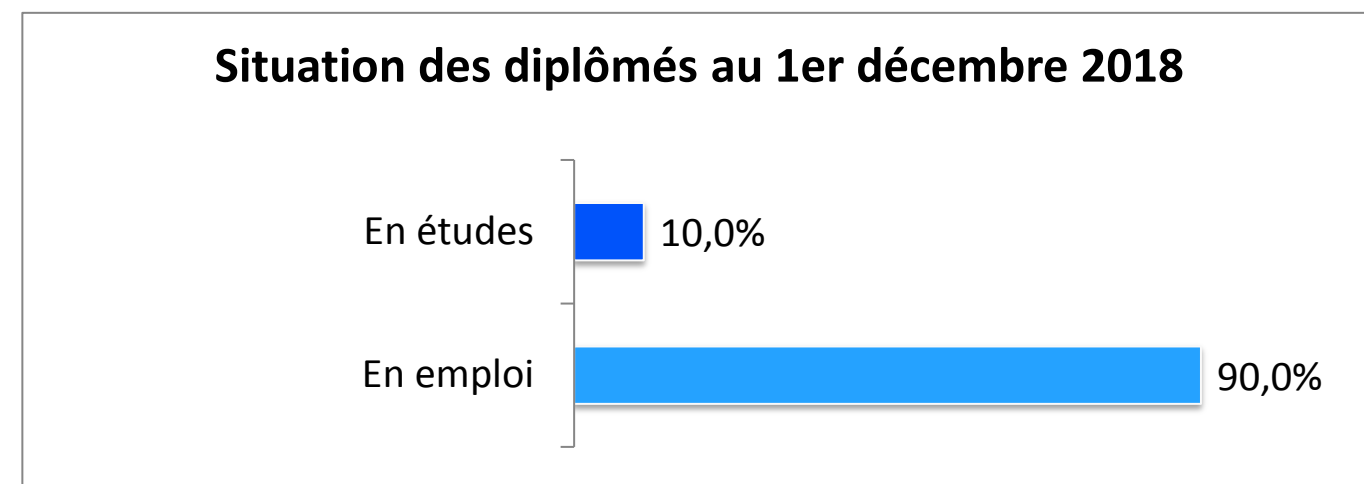


ARTS, LETTRES, LANGUES : ACTIVITES ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

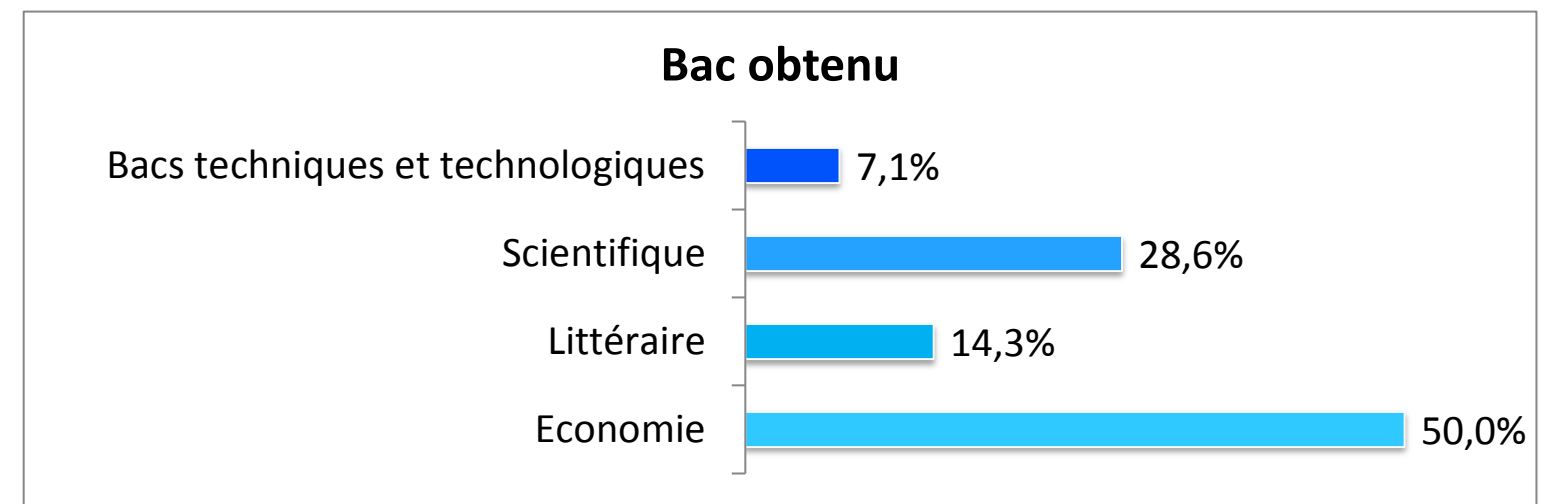
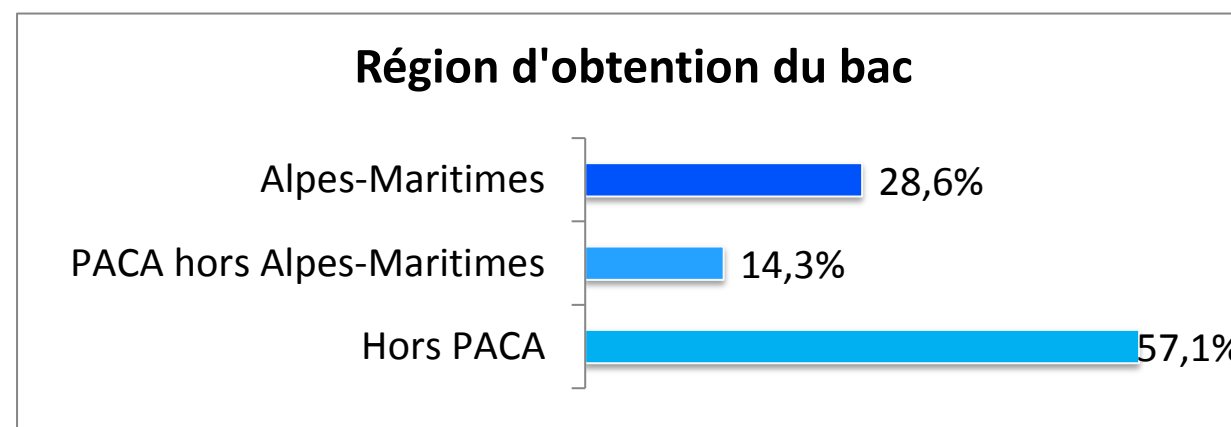
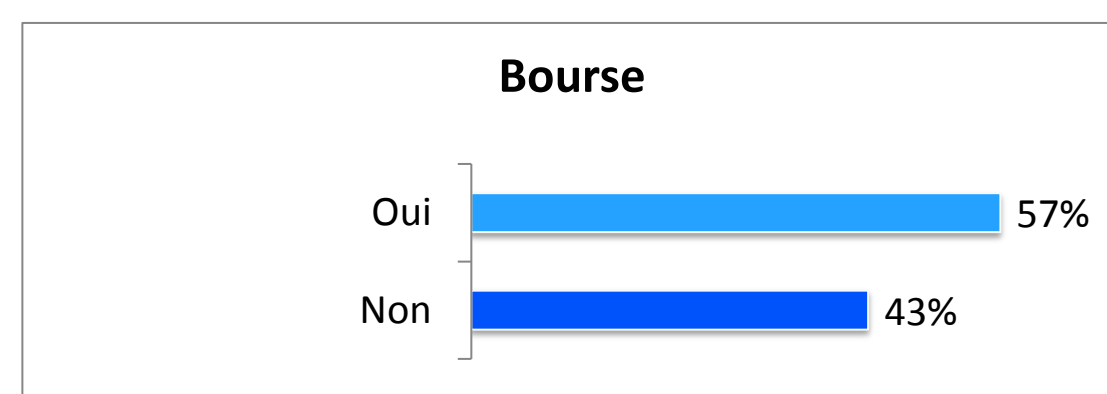
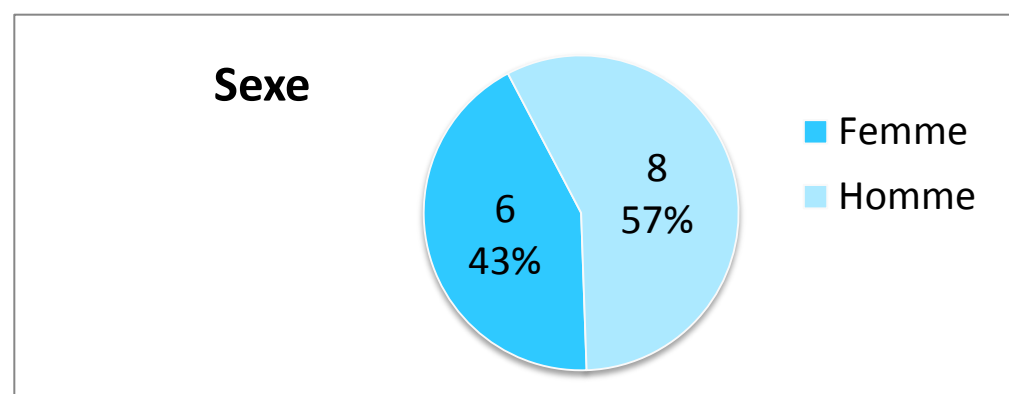
JOURNALISME AUDIOVISUEL-PRODUCTION DE MAGAZINES TELEVISES

Nombre de diplômés (sauf VAE ¹) :	14
Questionnaires exploités :	10
Taux de réponse :	71%

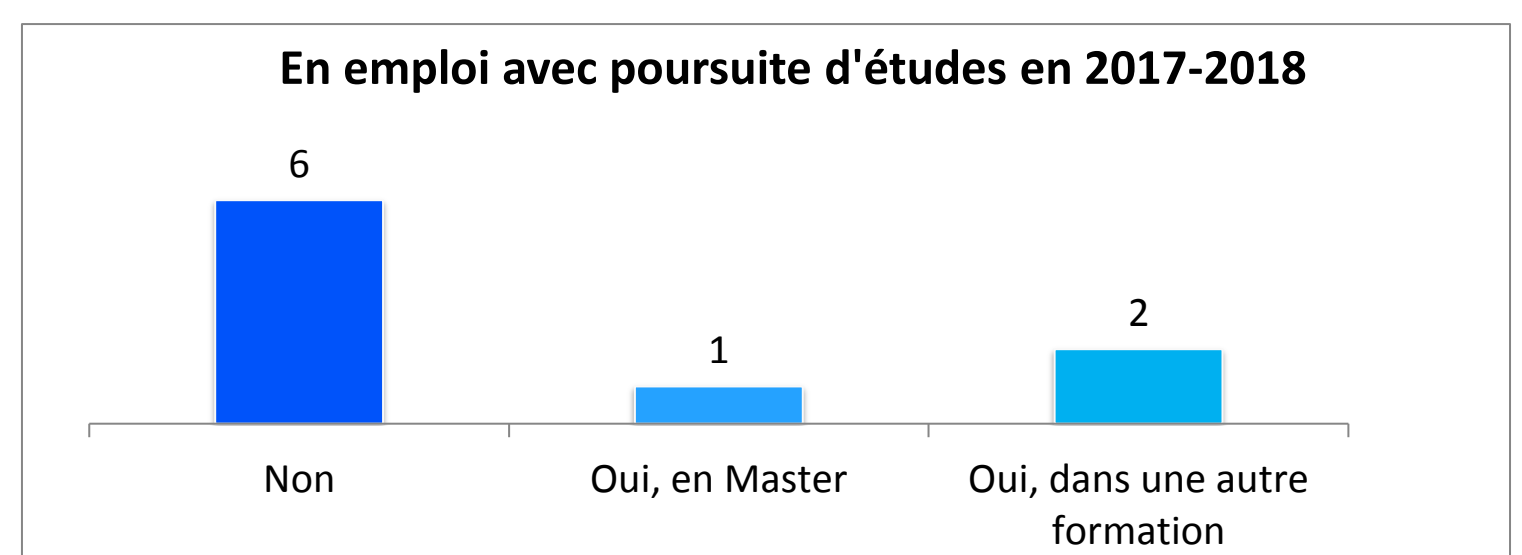
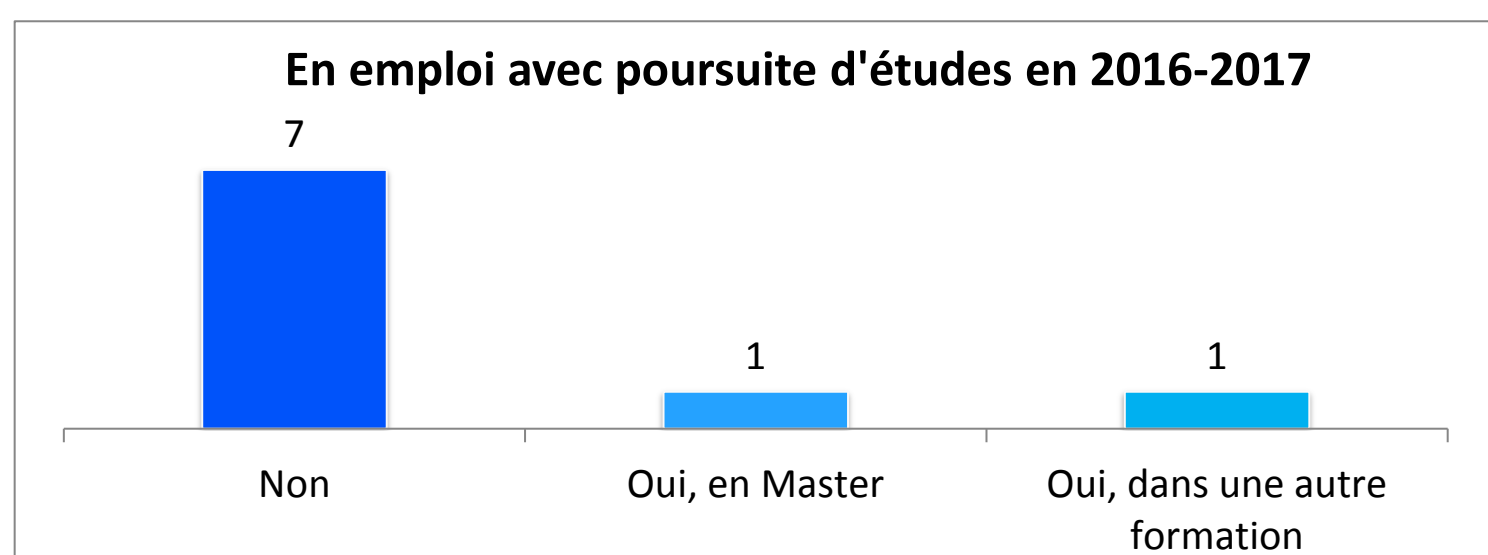
1 : Validation des Acquis de l'Expérience



Caractéristiques socio-démographiques (ensemble des diplômés)

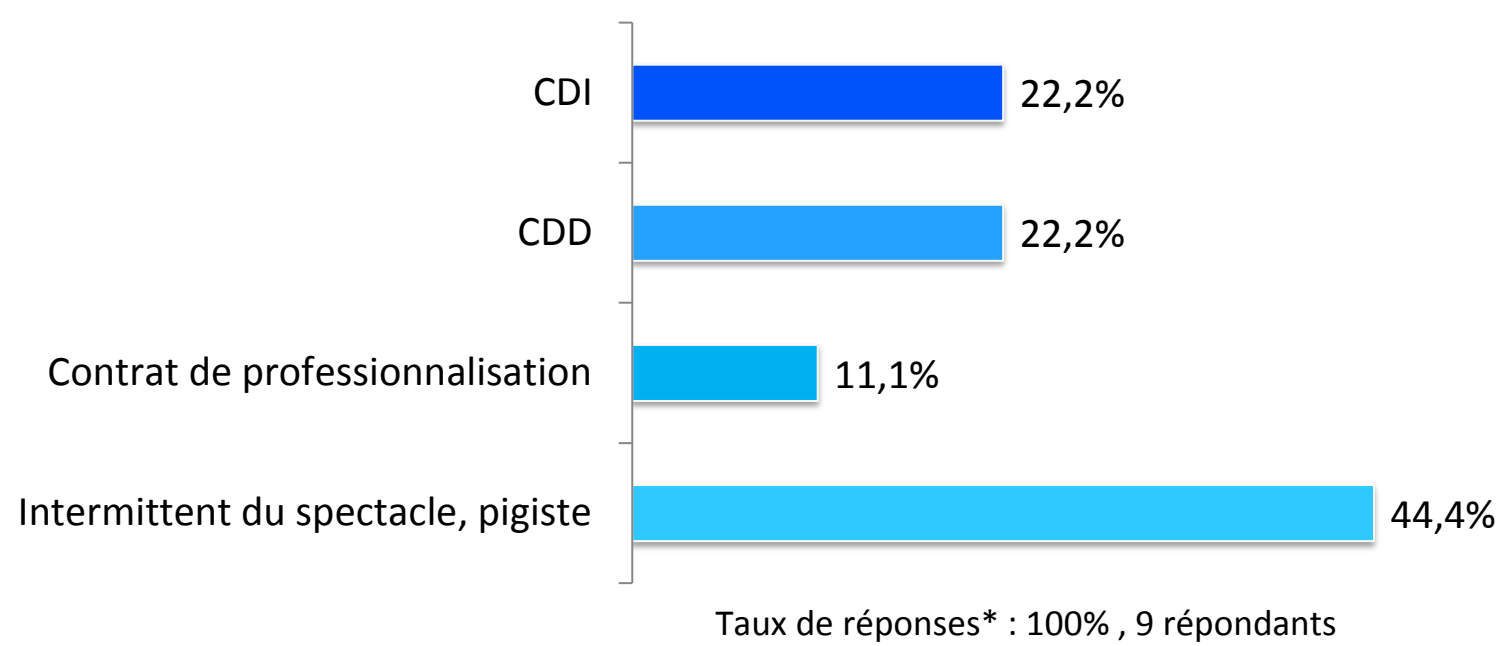


Diplômés sur le marché du travail

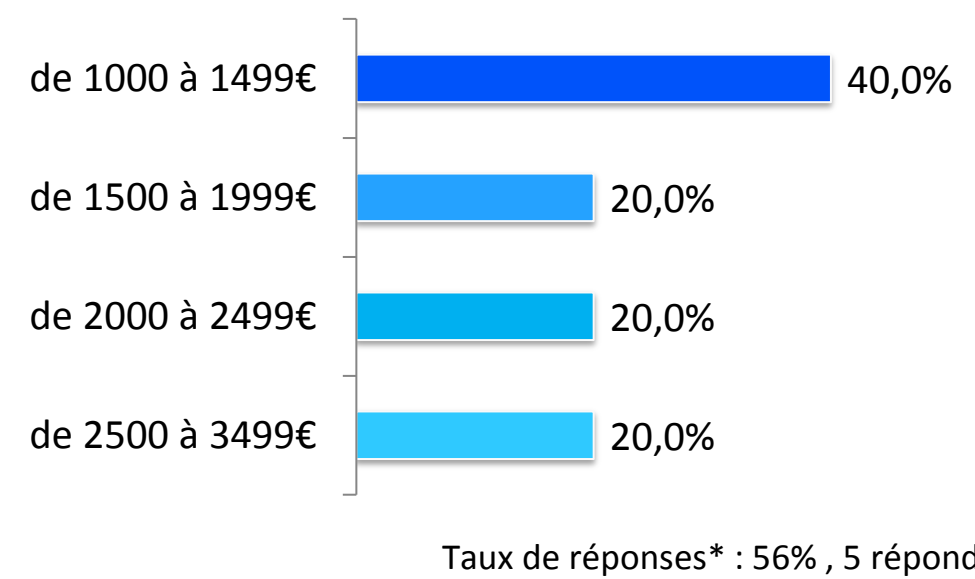


Diplômés en emploi

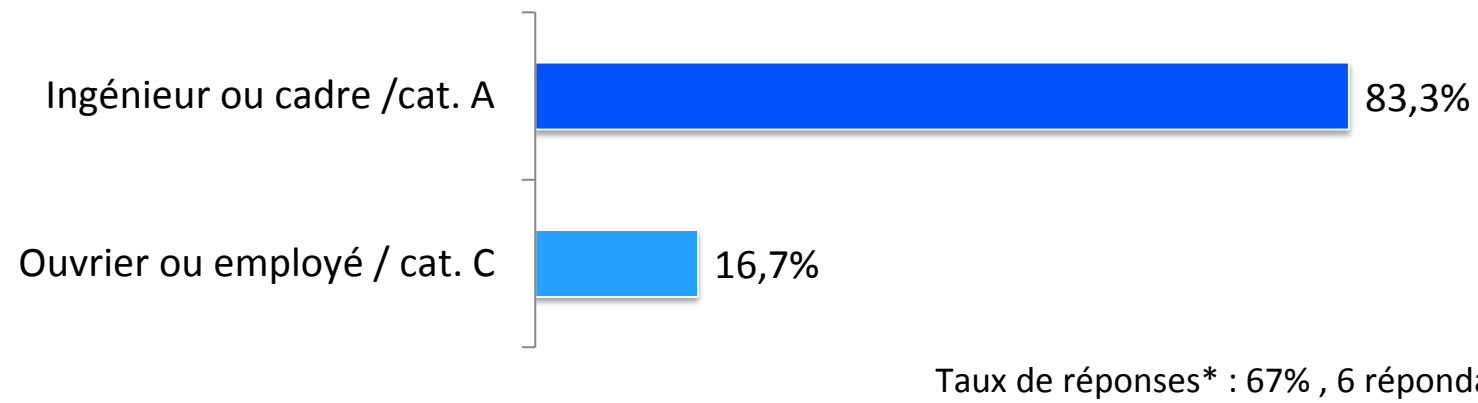
Statut de l'emploi



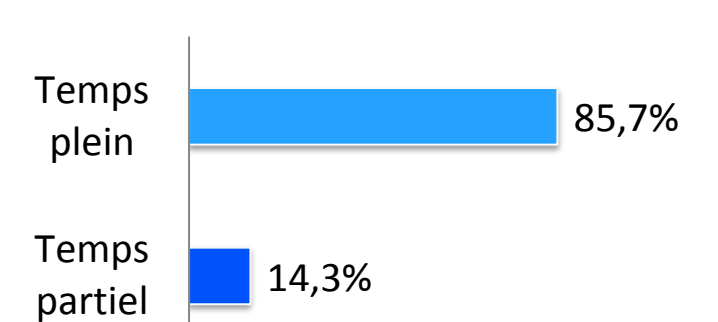
Niveau de rémunération, activité à temps plein (salaire mensuel net primes incluses)



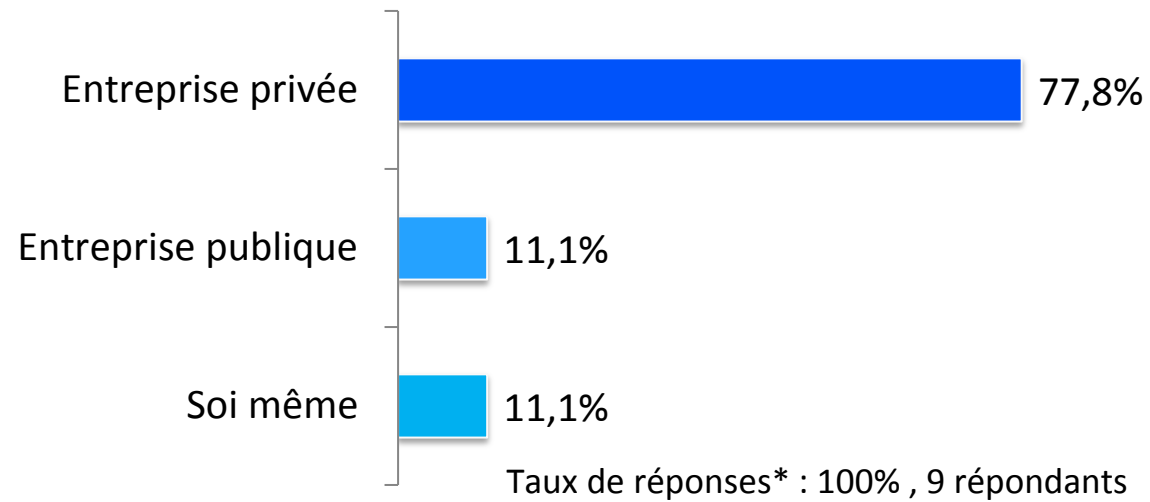
Niveau de l'emploi



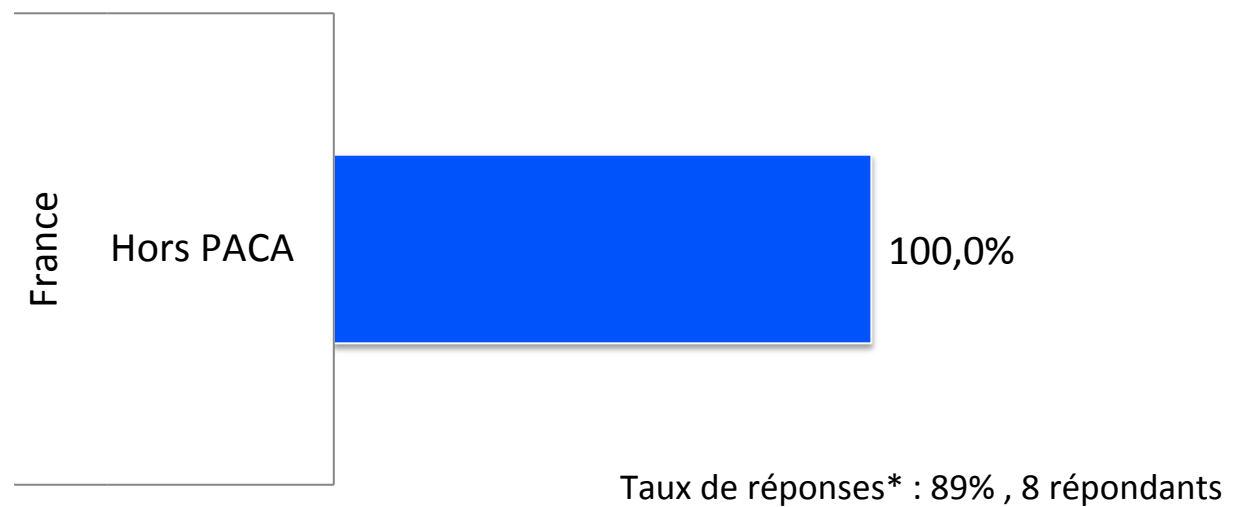
Temps de travail



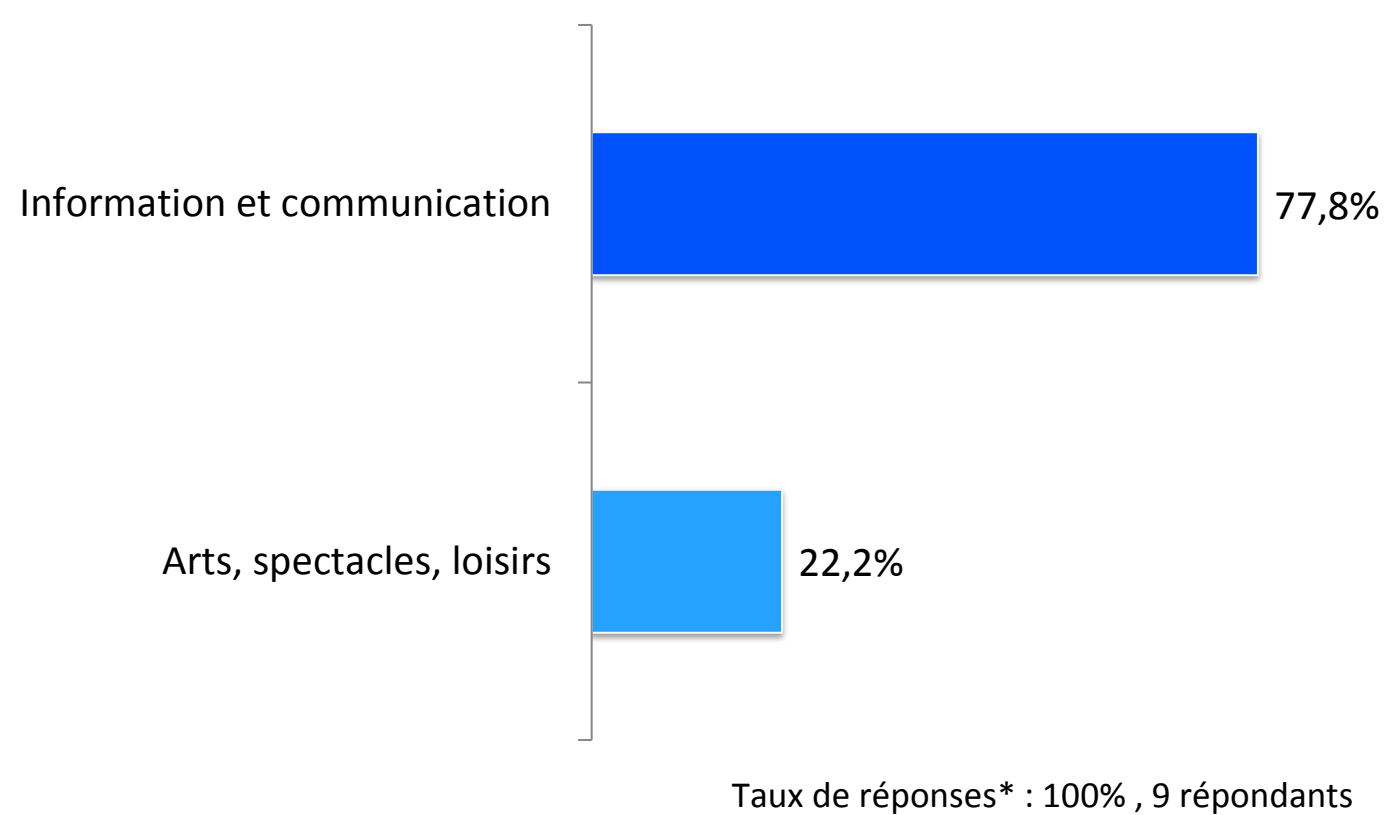
Type d'employeur



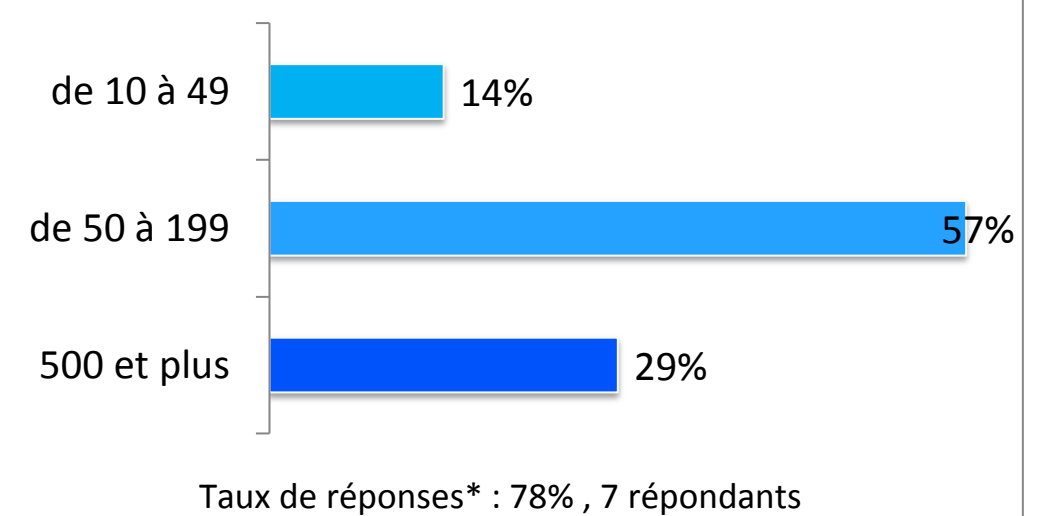
Localisation de l'emploi



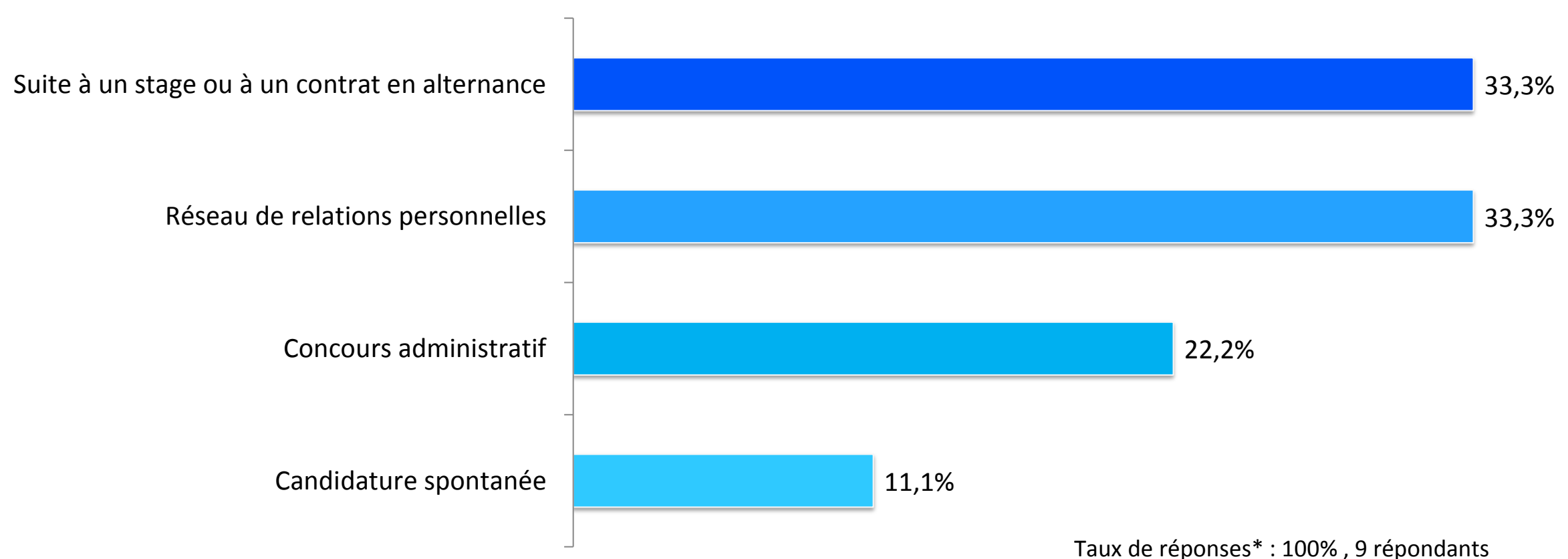
Activité économique de l'entreprise



Effectif de l'entreprise



Mode d'obtention principal



* : **Taux de réponses sur les diplômés en emploi ayant répondu à l'enquête**